



Allgemeine Berechnungen und Prognosen nach Tagen für die Woche

vom 07.11.2022 bis 13.11.2022 für das Personalmanagement – Steuerung des Personals

Das mathematische Modell der Ereignisse für eine Woche hilft Schwierigkeiten zu vermeiden und wichtige Dinge mit maximaler Wirkung zu erledigen.

07. November - ist kein angespannter Tag der Suche nach Antworten auf ungewöhnliche Fragen.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

08. November - kein angespannter Tag mit großer Arbeit und der Notwendigkeit, besonders mühsame Aufgaben zu erledigen.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

09. November – ein angespannter Tag gemeinsamer Suche mit jemandem, nach Lösungen für verantwortungsvolle gemeinsame Prozesse.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

10. November - ein angespannter Tag, an dem wichtige Entscheidungen über gemeinsame Projekte mit jemandem getroffen werden müssen.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

11. November - kein angespannter Tag mit Veränderungen im Verständnis besonders verwirrender Themen. Man kann die Mysterien und Geheimnisse dieser Prozesse verstehen.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

12. November - kein angespannter Tag, um ein paar wichtige Dinge einzurichten.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

13. November - kein angespannter Tag mühsamer Arbeit an der Bildung eines Geschäftsteams.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

Entwickler der Methodik und wissenschaftlicher Partner der Business Analytik UG:

Aleksandr Zakharov, Stuttgart, Germany

Offizieller Partner des Entwicklers der Methodik

Business Analytik UG

Geschäftsführung: Andreas Henneberg

D - 74626 Bretzfeld

E-Mail: info@business-analytik.com

Website: <https://personal.analytical-technologies.com>

International center - research of crisis situations

<https://ic-rcs.analytical-technologies.com/>

YouTube Kanäle

Analytische Technologien – allgemeine Videos

<https://www.youtube.com/channel/UCwnPA6Frx79nd7LMm-D81MQ/videos>

Finanzen – Steuerung von Finanzprozessen

<https://www.youtube.com/channel/UCHA0cYlqB-olzQx6WtFgnyQ/videos>