



Mathematische Modellierung von Ereignissen

Theorie der energetischen Rhythmen der Natur

Gesetzmäßigkeiten der Entwicklung von Ereignissen

Unabhängige wissenschaftliche Forschung

Allgemeine Berechnungen und Prognosen nach Tagen für die Woche

vom 03.10.2022 bis 09.10.2022 für das Personalmanagement – Steuerung des Personals

Das mathematische Modell der Ereignisse für eine Woche hilft Schwierigkeiten zu vermeiden und wichtige Dinge mit maximaler Wirkung zu erledigen.

03. Oktober - ist kein angespannter Tag, aber ein verantwortungsvoller Tag.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

04. Oktober - angespannter und aktiver Tag mit ermüdender großer Arbeit.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

05. Oktober - ein angespannter und aktiver Tag, an dem die Möglichkeit erkundet wird, ein einheitliches Team für Geschäftsprojekte zu bilden.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

06. Oktober - angespannter und aktiver Tag der kollektiven Arbeit.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

07. Oktober - ein aktiver Tag des Lernens von Geheimnissen und der Fähigkeit, sie im Geschäft anzuwenden.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

08. Oktober - nicht angespannter, aber aktiver Tag mit großer und dringender Arbeit.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

09. Oktober - kein angespannter Tag kollektiver Arbeit, gemeinsamer Taten.

Ihre Analyse zu den Berechnungen:

Entwickler der Methodik und wissenschaftlicher Partner der Business Analytik UG:

Aleksandr Zakharov, Stuttgart, Germany

Offizieller Partner des Entwicklers der Methodik

Business Analytik UG

Geschäftsführung: Andreas Henneberg

D - 74626 Bretzfeld

E-Mail: info@business-analytik.com

Website: <https://personal.analytical-technologies.com>

International center - research of crisis situations

<https://ic-rcs.analytical-technologies.com/>

YouTube Kanäle

Analytische Technologien – allgemeine Videos

<https://www.youtube.com/channel/UCwnPA6FrX79nd7LMm-D81MQ/videos>

Finanzen – Steuerung von Finanzprozessen

<https://www.youtube.com/channel/UCHA0cYlqB-olzQx6WtFgnyQ/videos>